

Projekt: Będę miała firmę
 RPWP.06.03.01-30-0050/17

PROJEKT WSPÓLFINANSOWANY PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ W RAMACH EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO

HARMONOGRAM SZKOLEŃ GRUPOWYCH PRZYGOTOWUJĄCYCH DO PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ DLA GRUPY 1

Miejsce szkolenia: Zakład Aktywności Zawodowej, ul. Żeromskiego 11, Posada

L.p.	Grupa	Data					Moduł szkoleniowy
				Godz. zajęć	ilość godz.	Przerwa obiadowa	
1.	1	pn	2018-12-03	8:00 - 14:15	6	12:00 - 12:15	Blok 5 - 6 godzin
2.		wt	2018-12-04	8:00 - 14:15	6	12:00 - 12:15	Blok 5 - 6 godzin
3.		śr	2018-12-05	14:15 - 20:30	6	18:15 - 18:30	Blok 5 - 6 godzin
4.		cz	2018-12-06	14:15 - 20:30	6	18:15 - 18:30	Blok 5 - 6 godzin
5.		pt	2018-12-07	8:00 - 14:15	6	12:00 - 12:15	Blok 1 - 6 godzin
6.		so	2018-12-08				
7.		nd	2018-12-09				
8.		pn	2018-12-10	8:00 - 16:15	8	12:00 - 12:15	Blok 1 - 4 godziny, Blok 2 - 4 godziny
9.		wt	2018-12-11	8:00 - 14:15	6	12:00 - 12:15	Blok 3 - 6 godzin
10.		śr	2018-12-12	8:00 - 14:15	6	12:00 - 12:15	Blok 3 - 2 godziny, Blok 4 - 4 godziny
11.		cz	2018-12-13	12:00 - 16:00	4	-	Blok 4 - 4 godziny
12.		pt	2018-12-14	8:00 - 14:15	6	12:00 - 12:15	Blok 1 - 6 godzin
13.		so	2018-12-15				
14.		nd	2018-12-16				
15.		pn	2018-12-17	14:15 - 20:30	6	18:15 - 18:30	Blok 2 - 6 godzin
16.		wt	2018-12-18	8:00 - 14:15	6	12:00 - 12:15	Blok 2 - 6 godzin
17.		śr	2018-12-19				
18.		cz	2018-12-20				
19.		pt	2018-12-21				
20.		so	2018-12-22				

Zakres tematyczny bloków:

- Blok 1 - Aspekty prawne rozpoczęcia i prowadzenia dział., w tym m.in. podstawy prawne funkcjonowania firmy, rejestracja dział., formy prawne, podstawy prawa pracy cywilnego, podatkowego - 16h
- Blok 2 Aspekty finansowe prowadzenia firmy, w tym m.in. formy opodatkowania, zasady rozliczeń publ.-prawnych, zasady i formy księgowości - 16h
- Blok 3 Sprzedaż jako kluczowy aspekt działalności firmy, w tym m.in. budowanie relacji z klientem, tworzenie oferty handlowej, poszukiwanie rynków zbytu - 8h
- Blok 4 Podstawy marketingu, w tym m.in. pojęcie marketingu, zasady kształtowania wizerunku firmy, kanały działań marketingowych - 8h
- Blok 5 Biznesplan, w tym m.in. cel, funkcja i struktura biznesplanu, zasady jego tworzenia - 24h

Liczba godzin na grupę: 72